



6 Botellas  
Ramón Bilbao

85 €  
Precio Socio

97,5 €  
Precio No Socio

\* Gastos de envío no incluidos

Atención al cliente 902 305 905

El club

Tienda on line

La revista

Vivir el vino empresas



Vivir el Vino

Servicios

Tienda

Cultura

El Club

Suscripción

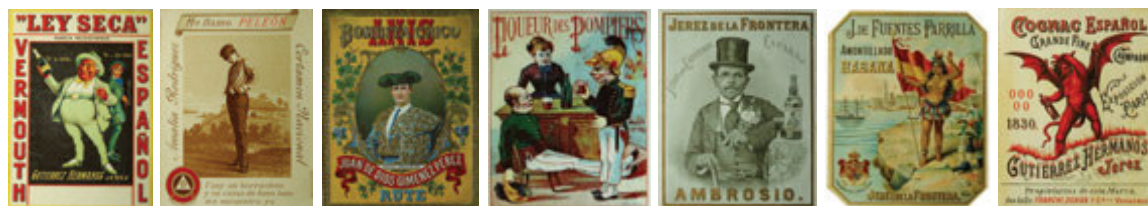
Ayuda

## Entrevistas

### José Luis Silleras, coleccionista de etiquetas

silleras@telefonica.net. Telf.: 913 235 790

- Actualidad
- Catas
- Enciclopedia del Vino
- Reportajes
- Gastronomía
- Tierras de Vinos
- Invertir en Vino
- Viajes
- Con D.O.
- Otras formas de Beber
- Nuestras Bodegas
- La Biblioteca
- Entrevistas
- Denominaciones de Origen



¿Se imaginan al futbolista Raúl decorando la etiqueta de un vino?, en los siglos XIX y principios del XX, las bodegas reflejaban en sus vinos la crónica social de la época. Ciclistas, futbolistas, toreros, escritores, cantantes, políticos, e incluso, Papas eran los elegidos para aparecer en las etiquetas de los vinos. El entusiasmo de José Luis Silleras nos permitió ser testigos de esta evolución en el diseño a lo largo de los siglos. Con algo más de 60.000 etiquetas en su haber, este banquero jubilado posee una de las colecciones más importantes de nuestro país. Nos abrió las puertas de su casa de Madrid y pudimos ver sus "joyas" encuadradas por él mismo, e incluso, a veces, restauradas. "Es la suerte de estar jubilado, todos los días le dedico muchas horas, ya sea colocándolas o viajando."

### ¿Cómo se aventuró en esta afición por el coleccionismo de etiquetas?



Tomando un Vega Sicilia en casa con unos amigos. Me gustó tanto el vino que se me ocurrió sacar la etiqueta y pegarla en un folio con un comentario sobre el vino. Me entusiasmó la idea y me puse manos a la obra. En un principio sólo coleccionaba las etiquetas de los vinos que bebía, pero el gusanillo fue creciendo hasta la colección que tengo ahora. Quién me iba a decir que este hobby iba a estar expuesto en el pasado Salón Internacional del Vino de Madrid.

### ¿Cómo y dónde se consiguen reunir estas joyas?

De muchas formas, las modernas se intercambian con otros coleccionistas, se solicitan a bodegas, se sacan de las botellas, se compran en mercadillos, etc. Pertenezco a la Asociación Española Coleccionistas Etiquetas de Vino (AECEV), donde también intercambio con los socios. Las antiguas, naturalmente, son más difíciles. Se consiguen a base de contactos, con personas que estén relacionadas con el comercio de papel antiguo, bodegas cerradas, muestrarios de representantes tanto de bodegas, como de gráficas, librerías...no sabes lo que se puede encontrar en libros antiguos. Los antiguos coleccionistas sacaban las etiquetas de la botella y las metían en los libros para aplanarlas. Hay que hacer también muchos kilómetros y no tener mucho cariño al euro, pero la satisfacción de encontrar una pieza buena no tiene precio. Hace poco Marqués de Murrieta me ha hecho una magnífica aportación con etiquetas de 1879.

### ¿Cuántas etiquetas tiene actualmente?

Unas 60.000, pero en realidad las que más me interesan son todas aquellas que tengan más de 50 años. De estas últimas, tendré unas 5.000. Te cuentan la historia del vino, de las gráficas, el diseño, la exportación, las modas, etc. Es fantástico ir

descubriendo todos esos mundos.

### **¿Cuál o cuáles son sus etiquetas más destacadas?**

No puedo destacar ninguna en particular, porque todas tienen una historia detrás. Quizá la más importante, por su antigüedad es una de Jerez (Nectar Sherry de L. Brocheton) fechada en 1820. Unas son bellísimas estéticamente y valoro el trabajo minucioso de las gráficas de la época, y otras, son etiquetas de bodegas desaparecidas hace muchos años y que gracias al coleccionismo sigue vigente su historia. Y cómo no, las hay curiosísimas, como las que se exportaban a América, con escenas de indígenas o del descubrimiento, las que conmemoraban los enlaces reales, los vinos para consagrar con escenas religiosas de Santos o los que se vendían como remedios a casi todos los males: llagas, sífilis, calvicie... pura historia de España.

### **¿Cuál es la que le supuso mayores quebraderos de cabeza?**

Se celebraba en Madrid una Feria del Papel Antíguo, curioseando entre los puestos descubrí 8 etiquetas del siglo XIX muy valiosas. Muy a pesar mío, y después de mucho regatear, abandoné la idea de comprarlas ya que su precio era muy desorbitado. Me fui a casa, pero esa noche no pude dormir, pensando en esas joyas. Así que al día siguiente allí me presenté otra vez, a primera hora de la mañana. Ahora están en mi colección.

### **¿Cómo ve la evolución en el diseño de etiquetas a lo largo de los siglos?**

Lógicamente en los tiempos que vivimos, se trata de abaratar precios, mecanizar el etiquetaje y crear un diseño moderno. Aunque como coleccionista, me gustaría que se volvieran a plasmar escenas taurinas (existe la de Machaquito), mujeres, pinturas (de éstas fortundamente se están haciendo), conmemorativas, animales, etc. Los relieves y dorados serían ideales (algunos anises los siguen haciendo), pero reconozco que encarece el producto.

### **¿Qué etiqueta le gustaría tener y aún no ha conseguido?**

Todas las que no tengo. Especialmente de bodegas desaparecidas o con más de 50 años.

**Texto:** María Díez  
**Fotos:** Guillermo Navarro

[Contáctenos](#)

[Quiénes somos](#)

[Condiciones generales](#)

[Ventajas para el socio](#)

[Privacidad](#)